

## VALUACIÓN DE EMPRESAS

Se analizan los temas generales de la valuación de empresas y metodologías importantes.

### Objetivos del Seminario:

1. El objetivo general del curso es introducir al estudiante al ámbito de la valuación de las empresas a través de algunas de las técnicas más comunes,
2. Realizar algunas aplicaciones prácticas con datos reales de empresas mexicanas.

### Bibliografía:

- Penman, Stephen H. Financial Statement Analysis and Security Valuation. Second Edition. McGraw Hill – Irvin. 2004
- McKinsey and Co. Valuation. Third Edition. Wiley. 2000.
- PriceWaterhouseCouters – IMEF. Valuación de Empresas. UNAM. 2002.

Durante el seminario se realizarán actividades en grupo para el análisis y la discusión de problemas prácticos.

### Contenido:

3. Introducción a la Valuación de Empresas.
4. Los estados financieros y sus componentes.
5. Repaso de lecturas relacionadas.
6. El uso de los estados financieros en la evaluación.
7. El flujo de efectivo descontado.
8. La valuación a través de las utilidades residuales.
9. La valuación a través de las utilidades anormales.

**Duración:** 24 hrs.

### Instructor:

José García Vega, PhD  
Profesor invitado

### Asignación de calificación:

i. Exámenes parciales	40%
ii. Examen final	30%
ii. Trabajo final	70%